**竞 价 文 件**

项目编号：FJLQ-WJ-20210016-1

项目名称：福建商学院出版印刷服务项目

采 购 人：福建商学院

采购代理机构：福建立勤招标代理有限公司

2021年12月

**目 录**

一、竞价须知------------------------------------------------------03

二、竞价内容及要求------------------------------------------------11

三、采购合同------------------------------------------------------15

四、报价文件格式--------------------------------------------------18五、报名材料格式--------------------------------------------------36

|  |
| --- |
| **关于网上竞价线上报名、竞价流程：**  第一步：请各潜在报价人登录【福建立勤招标代理有限公司网站（http：//www. fjlqzb.com/）】首页进行供应商注册（上传最新的营业执照及法定代表人身份证，复印件须加盖公章）；  第二步：供应商注册审核通过后，登录供应商后台针对该项目报名；  第三步：待纸质报名文件审核通过后，供应商在规定的竞价时间内登录供应商后台针对该项目进行竞价（仅一次报价机会）。  未按以上要求操作的，将导致竞价无效。  提醒：若需对项目进行咨询或供应商注册、报名审核，请于工作日的8:30-12:00，14:30-17:30联系项目负责人。 |

**一、竞价须知**

**（一）采购标的一览表**

| 合同包 | 品目号 | 采购标的 | 允许进口 | 数量 | 品目号预算（元） | 合同包预算（元） | 竞价保证金（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 《身边的数字经济与福建实践》出版服务 | 否 | 1项 | 60000 | 160000 | 1600 |
| 1-2 | 《闽商文化古今谈》  出版服务 | 否 | 1项 | 100000 |

**（二）合格的竞价报价人**

报价人应是有能力提供本次招标服务，提供本招标文件所述招标货物及服务要求的，具备投标项目经营范围的独立法人资格的国内供应商相关法律法规、行政规章条例和本招标文件中规定的参加采购活动应当具备的条件的境内企业法人均可能成为合格的报价人，并提交以下资质证明文件：

1、根据《关于申报2021年度福建省社会科学普及出版资助项目的通知》，承接本项目的供应商范围包括国家一级出版社和福建人民出版社、福建科学技术出版社、福建少年儿童出版社、海峡文艺出版社；报价人应在审核材料截止时间之前提供一本样书，样书应与“福建省社会科学普及出版资助项目”系列书的装帧设计、版式、纸张和工艺一致。

2、企业法人营业执照、税务登记证、企业组织机构代码证复印件（或三证合一营业执照）、《图书出版许可证》和《出版物经营许可证》复印件报价人资格证明文件；

3、竞价承诺书。

4、报价人的资格声明。

5、法定代表人授权书原件(含法定代表人及投标人代表的有效身份证明复印件；投标代表是法定代表人无需提供此授权书，但需提供法定代表人的有效身份证明复印件)；

6、须提供参加本项目招标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和无行贿犯罪的书面声明。

7、须提供报价截止时间前六个月（不含投标当月）内任一个月缴纳社会保险的证明材料。

8、报价人提供财务状况报告或资信证明。

9、报价人须提供参加本项目招标活动前3年内在经营活动中无不良信用记录的书面声明，并同时提供通过**“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用信息查询无不良信用记录的打印件（或截图）**。

备注：不良信用记录是指列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单等。

10、竞价保证金凭证复印件。

11、竞价内容及要求部分响应文件（报价人按竞价文件中“二.竞价内容及要求”的要求逐条做出响应）。

**（三）报名及递交材料须知**

1、报价人应在报名截止时间前在福建立勤招标代理有限公司网上竞价平台上注册，并针对该项目报名（请潜在报价人前往福建立勤招标代理有限公司网站本项目竞价公告上自行下载网上竞价文件）。

2、按“（二）合格的竞价报价人”要求中所列材料加盖报价人公章，在递交报名材料截止时间前递交报名文件，**报名文件须装订成册，正本须逐页盖章、副本可用正本的复印件，正、副本如有不一致，则以正本为准。正、副本均须封面加盖公章，并加盖骑缝章，递交三份纸质报名文件。**报名材料未按以上要求提交的报价人，将导致其竞价资格被拒绝。

3、材料递交后进行现场审核，审核通过后方可在竞价平台上竞价。

4、报价人报名及递交报名材料(含在竞价系统上上传电子报名文件)时间：2021年12月3日至2021年12月9日(公休、节假日除外)【每天8:30–12:00，14:30–17:30（北京时间）】，报价人应在此之前将密封的纸质报名材料送达（福建省福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101福建立勤招标代理有限公司），逾期送达的或不符合规定的纸质报名材料将被拒绝接收。

5、报名材料审核时间及地点:2021年12月10日14:30点起至2021年12月10日16:00止(北京时间)，由采购人组织统一对密封的报名材料进行现场启封审核，审核通过后由代理公司通知报价人进行网上竞价系统的报名审核通过，方可在竞价平台上竞价。

6、竞价时间：2021年12月10日16:00起至2021年12月10日16:30止(北京时间)，报价前建议提前半小时登入网上竞价平台，在报价期间因网站或系统等原因造成无法报价由报价人自行负责。

**（四）报价须知**

1、本次采购的货物、服务或工程为国内供货商。

2、一个报价人只能提交一个报价文件。但如果报价人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目报价：

(1) 法定代表人、负责人为同一人的两个及两个以上法人；

(2) 母公司、直接或间接持股50％及以上的被投资公司；

(3) 均为同一家母公司直接或间接持股50％及以上的被投资公司；

(4) 存在管理关系的公司。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**报价人有责任对以上情形做出声明，否则报价将被拒绝。**

3、**报价人根据竞价文件要求自行编制和上传有效的报价文件（应与纸质报价文件一致），应包含竞价文件要求的所有材料（不限于竞价文件提供的格式）。在网上竞价截止时间前电子报价文件应按上述要求上传相关材料，未按此要求的，将被视为无效报价文件。电子报价文档具法律效力。**

**在网上竞价截止时间前上传电子报价文件内容（含品牌、技术参数、服务要求等）**。

4、报价人竞价报价的货物必须符合网上竞价文件的要求，报价文件的“报价一览表”中的项目内容（如技术要求、详细配置、售后服务）完全符合网上竞价要求的参数，带有范围值的参数必须写明实际响应数值，不接受可选性报价（如详细配置有“可选购、大于、小于、优于”等描述都将视为无效报价），若照抄竞价文件技术要求，出现可选性报价，或经相关比对发现其描述与实际有不符或出入的，一经查实，将视为弄虚作假，其竞价无效。

5、网上竞价公告载明的要求中涉及的报价人提供的证明文件原件属于非中文描述的，必须要求提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。未按竞价文件要求提供中文译本的，认定为该项要求不符合。翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。报价人报价时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖报价人公章。

6、本次竞价所投产品如有属政府强制采购节能产品的【节能产品政府采购品目清单中的台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等】，报价人所投产品必须符合《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)附件中《节能产品政府采购品目清单》规定，报价人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（若有附件，应至少提供附件中可体现所投产品页面的复印件）及《节能产品政府采购品目清单》内所对应品目页面的复印件，认证证书中的产品标准须符合《节能产品政府采购品目清单》中对应品目的依据的标准。未按此要求的，网上竞价无效。

7、本次竞价所投产品若有属强制3C认证的，报价人须承诺所投产品有3C认证证书并能在货物验收时提供3C认证证书（承诺函格式自拟）或在报价文件中提供3C认证证书复印件。未按此要求的，网上竞价无效。

8、竞价总价为本次采购项目提供货物、服务或工程，经采购人验收小组验收合格并交付使用所有可能发生的费用，应包括货物制造、服务内容、运输、保险、采购保管、产品检验检测、备品备件、税收、售后服务、培训、专用工具、验收等项目相关的一切费用。

9、报价人应详细阅读关于本次网上竞价项目采购的竞价公告内容，自行承担，在整个竞价过程及操作过程（计算机及其操作系统的使用，IE 浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）。

**10、竞价成交人根据竞价文件要求自行编制的纸质报价文件，应包含竞价文件要求的所有材料（不限于竞价文件提供的格式）。报价文件须装订成册，正本须逐页盖章、副本可用正本的复印件，正、副本如有不一致，则以正本为准。正、副本均须封面加盖公章，并加盖骑缝章，在领取成交通知书时递交三份纸质报价文件（此报价文件除报价内容外，应与报名文件的实质性内容一致）。**

**（五）竞价准则**

1、福建立勤招标代理有限公司将采购人提出的采购需求在福建立勤招标代理有限公司竞价平台（http://www.fjlqzb.com/）、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)上发布竞价公告。在报价时限截止前，符合采购需求的潜在供应商通过福建立勤招标代理有限公司竞价平台（http://www.fjlqzb.com/）进行竞价。在符合采购需求且报价有效的前提下，报价最低者成交（报价相同的，以报价时间优先者中标）。

2、**竞价过程中，每个报价人只有一次报价机会，各个报价人之间不做报价高低限制,超过最高限价，按无效报价处理。**

3、符合以上要求的报价，可以在规定的报价时限内在福建立勤招标代理有限公司网上竞价平台上进行报价，直到竞价截止时间为止。

4、最终有效报价确认办法

（1）竞价结果在提交的报价文件全部满足竞价文件要求的前提下依据统一的价格要素评定最低报价,按价格最低者成交（报价相同者以时间先后顺序确定）确认。

（2）算术错误将按以下方法更正：

①报价人在竞价平台提交报价后上传的报价文件中的报价一览表总价不一致的，以报价人在竞价平台提交的报价为准；

②报价一览表中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③报价一览表中单价金额小数点或百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

④报价一览表中总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**※同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应按照本章第六条第3款规定经报价人确认后产生约束力，报价人不确认的，其报价无效。**

 5、报价人应遵守采购相关法规，若报价人违反规定，将按有关规定处理。

**（六）竞价结果确认**

  1、网上竞价公告期满，福建立勤招标代理有限公司以书面方式通知采购人。同时将成交结果信息在福建立勤招标代理有限公司竞价平台（http://www.fjlqzb.com/）、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)上公告，公告期限为本公告之日起1个工作日。

**2、网上竞价公告期满，若无三个（含）的报价人参与报价，或参与竞价的报价人报价不符合上述规定的，网上竞价无效。**

**3、采购单位在提出采购需求时指定品牌、型号的，须在采购单位指定的品牌、型号范围内选定，不符合规定的，网上竞价无效。**

**4、报名文件审核通过或是报价最低不作为最终成交的保证。**报价人必须对其报价文件中提供各种资料、说明的真实性负责。在报名文件审核过程中，如有发现报价人有为谋取成交而提供虚假资料的行为，将取消其报价资格，并按相关规定处罚；竞价结束后，采购单位有可能对成交人报价文件中的承诺内容和证明材料进行核查，成交人应无条件配合采购单位的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况；若在签订合同时，发现成交人有提供虚假材料谋取成交等违法违规行为，将取消其成交人资格，并按相关规定处罚；给采购单位造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

**（七）竞价报价偏差**

  1、重大偏差。下列情况属于重大偏差：

 （1）报价文件未按竞价文件要求加盖公章并由法定代表人或其书面授权的代理人签字的；

 （2）报价文件载明的竞价项目完成期限超过竞价文件规定的；

 （3）不符合技术规格、技术标准的要求；

（4）不符合服务和商务（售后）要求；

（5）报价文件附有采购人不能接受的条件；

 （6）不符合竞价文件中规定的其他实质性要求。

报价文件有上述情形之一的，认定为未对竞价文件作出实质性响应，**作无效报价处理**。

  2、细微偏差。报价文件在实质上响应竞价公告要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他报价人造成不公平的结果。细微偏差不影响报价文件的有效性。

  对存在细微偏差的报价人要求在审核结束前予以补正。补正的程序和方法按照法律法规对澄清的规定执行。无法补正的，可在审核时对细微偏差作不利于该报价人的认定。3个以上（含3个）的累积细微偏差视为技术商务不合格，该报价人不予推荐为成交候选人。

 3、审核时依据报价人的全部报价材料，对照竞价文件要求进行审核，逐一核对报价人提交的证明材料。资格条件和不响应技术商务要求的即为无效报价的实质性条款，须按照竞价文件要求提供证明材料；未提供证明材料的，认定为该项资格条件或该项实质性要求不符合；对报价描述和证明材料不一致的，认定为该项资格条件或该项实质性要求不响应；其他条款，对报价描述和证明材料不一致的，要求报价人进行书面澄清，并以不利于报价人的内容为准进行审核。报价人的澄清、说明应当采用书面形式，并不得超出报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。报价人按要求进行澄清的，采购人以澄清内容为准进行验收；报价人未按要求进行澄清的，采购人以报价描述、证明材料中有利于采购人的内容进行验收。

**（八）竞价保证金**

  1、报价人须在递交报名审核材料截止时间前提交竞价保证金（见《采购标的一览表》）（注明FJLQ-WJ-20210016-1保证金）。

**竞价保证金缴交银行帐号：**

开户名：福建立勤招标代理有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司福州鼓楼支行

账 号：1402023209600058290

  2、未成交的报价人，在结果公告发布后5个工作日后即可无息退回。成交人在交货验收后，须向福建立勤招标代理有限公司提供采购合同，福建立勤招标代理有限公司财务即可无息退付竞价保证金。

  3、无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有参与报价的全部相关费用。

  4、上述技术规格及要求中所发生的一切费用均包含在报价价格中。

**（九）签订合同**

1、签订采购合同应遵守政府采购法及实施条例的规定，不得对竞价文件确定的事项和成交人的报价文件作实质性修改。采购人不得向成交人提出任何不合理的要求作为采购合同的签订条件。**若成交人自愿放弃成交资格或未在规定时间内签订合同，采购人有权不予退还竞价保证金，并保留追究其法律责任的权利。**

2、签订时限：自成交通知书发出之日起30个日历日内。

3、采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用合同法。

4、采购人与成交人应根据采购合同的约定依法履行合同义务。

5、采购合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

6、成交人在采购合同履行过程中应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定（即使前述强制性规定有可能在竞价文件中未予列明）。

7、有下列情形之一的，竞价保证金将不予退还：

①除不可抗力外，因成交人自身原因未在中标通知书要求的期限内与采购人签订采购合同；

②未按照竞价文件、报价文件的约定签订采购合同。

**※若上述竞价保证金不予退还情形给采购人（采购代理机构）造成损失，则成交人还要承担相应的赔偿责任。**

**（十）代理服务费**

1、本项目代理服务费：收费标准以成交总金额为准，按差额定率累进法计取，具体按以下标准计取：（0，100]万元 1.50%。成交金额在100万元（含）以下的项目，招标代理服务收费标准下浮15%。

2、代理服务费的缴纳方式：

1）成交人应在领取成交通知书的同时按规定的标准一次性向采购代理机构缴清代理服务费。

2）代理服务费以银行转账方式交纳。

3、代理服务费缴交账号：

开户名：福建立勤招标代理有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司福州鼓楼支行

账 号：1402023209600058290

**（十一）采购人联系方式**

采购人：福建商学院

地 址：福州市鼓楼区黄埔19号

联系人：陈老师

联系方式：0591-26298150

**（十二）采购代理机构联系方式**

采购代理机构：福建立勤招标代理有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101

邮 编：350002

电 话：0591-63037996

联系人：刘丽花

**二、竞价内容及要求**

**一、项目概况**

**1.1项目概况**

本项目是福建省社科联社会科学普及出版资助项目中的一部分，供应商应根据本公告的要求，提供符合采购人需求的货物及服务，并负责出版、印刷、发行、配送、售后服务等相关工作。

**1.2竞价内容一览表**

| 合同包 | 品目号 | 采购标的 | 数量 | 品牌型号 | 品目号预算（元） | 合同包预算（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 《身边的数字经济与  福建实践》出版服务 | 1项 | - | 60000 | 160000 |
| 1-2 | 《闽商文化古今谈》  出版服务 | 1项 | - | 100000 |

本项目最高限价为人民币：160000元，总金额包含书号购买、专著的编写费用、审稿费用、出版社管理费、封面设计、内页排版、内页插图设计和PS制版、印刷出版、税收、装卸、运输、保险等项目相关的一切费用；项目涉及到的已列和需要做但未列出的所有项目（含税）招标人不再产生任何费用；报价超过最高限价的投标无效。

**二、技术和服务要求**

（一）图书编辑出版要求

1. 成交人负责参与稿件审读、协助拟定内容框架、协调组织专家论证会、选题申报、书稿送审、书号申领、装帧设计、三审三校等工作。

2. 成交人应派遣具有正高级编辑职称的资深编辑协助采购人规范编写要求等工作。

3. 成交人需在稿件交付之后2个月内完成以上图书的出版、印制、发行配送工作。

（二）图书印刷要求

1.《身边的数字经济与福建实践》

（1）开本：16开（170×240毫米）

（2）印张数：约6个印张（全书含扉页、版权、目录、正文等约92码）

（3）印刷：黑白印刷

（4）印数：共900册

（5）用纸：封面用250g铜版纸，内文用70g双胶纸

（6）装帧要求：封面覆盖亚膜，平装胶订。

2. 《闽商文化古今谈》

（1）开本：16开（170×240毫米）

（2）印张数：约8个印张（全书含扉页、版权、目录、正文等约122码）

（3）印刷：黑白印刷

（4）印数：共1500册

（5）用纸：封面用250g铜版纸，内文用70g双胶纸

（6）装帧要求：封面覆盖亚膜，平装胶订

（7）审读要求：出版社要将书稿送有关专家审读。

（三）图书发行配送

1. 在发送图书之前，成交人应预先用电话和邮件通知采购人，以便采购人准备接货(电子发货清单应发往采购人指定的邮箱，并说明册数、总价等内容)。

2. 成交人应免费在福州市区，按采购人指定的时间、地点，将图书准确及时分批送达有关单位和部门，并提供发货、签收单据。

3. 整个图书配送过程中，成交人应指定专人负责图书运输等各项事宜。成交人应对发送的图书进行防湿和防破装卸要求的包装，以保证图书免费、安全运输到达采购人指定地点，并按采购人要求排放图书。

4. 成交人需在稿件交付之后2个月内完成以上图书的出版、印制、发行配送工作。

（四）售后服务要求

因印刷品本身的质量问题（如出现错印、漏印、差错等情况），成交人应负责重新印刷，以达到技术和服务要求。对仍达不到技术和服务要求的，成交人应全额退还采购人支付的货物款。

（五）其他要求

1. 供应商须提供详细的编辑出版印刷供应服务方案，包含但不限于以下内容：详细的服务流程说明、供应时间响应情况、人员的配备情况（含人员资质、数量等）、质量保证措施（含验收不合格时的补救措施）等。

2. 图书正式出版前要分别提交作者校样与出版成品样书。

3. 出版完成后成交人要将本项目制作、印刷所有设计稿件电子文本连同正式书籍一并交给采购人。

4. 本项目应在收到采购人在出版成品样书上签署的同意交付印刷的意见后进行。成交人应保证在竞价文件规定的时间内，完成图书的出版、印制、发行配送，并经验收合格。

5. 本项目实行品目号分项、项目总价报价，项目总报价最低价中标。供应商投报总价为完成本项目所需各项费用的总和，投标报价时需根据项目各组成项进行合理报价，包含书号购买、专著的编写费用、审稿费用、出版社管理费、封面设计、内页排版、内页插图设计和PS制版、印刷出版、税收、装卸、运输、保险等项目相关的一切费用；项目涉及到的已列和需要做但未列出的所有项目（含税）招标人不再产生任何费用。

6. 图书让利，供应商在保证图书质量、到书率和售后服务的前提下，合理让利，报价不得严重偏低，更不得低于图书的发行成本。若供应商的投标报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于成本价的，有可能影响图书质量或不能诚信履约的，评标委员会有权要求其作出书面说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料支持其报价的，且报价低于合同包预算金额一半（含）以上的，评委会有权作无效投标处理。

7. 成交人应保证所提供的设计符合《中华人民共和国著作权法》的规定，保证所供图书来源合法，并对所供应的图书版本、知识产权、进货来源等承担相应的法律责任。对出现以上问题的图书，采购人有权拒绝验收，成交人必须无条件退货。同时，采购人可无条件终止成交人的供货资格，并且由成交人承担由此而引起的一切法律责任。

（六） 违约责任

1. 成交人逾期交货的，成交人应向采购人每日赔偿中标金额百分之一的违约金。

2. 成交人延期超过15天，采购人有权单方中止采购合同。

3．验收不合格，采购人有权单方中止采购合同，成交人应全额退还中标金额款项，并承担该项目产生的所有费用。

**三、商务要求**

1、交付地点：福建省福州市福建商学院指定地点

2、交付时间：成交人需在稿件交付之后2个月内完成以上图书的出版、印制、发行配送工作。

3、交付条件：经采购人验收合格（须至少两个专著作者签字确认）

4、是否收取履约保证金：否。

5、是否邀请投标人参与验收：否

6、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明 |
| --- | --- |
| 1 | 按竞价文件内容及要求进行验收。 |

7、支付方式数据表格

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次说明 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 100 | 双方签订合同后，甲方在收到乙方开具的全额正规发票后一个月内以银行转账方式支付合同总金额100%的货款。 |

**四、其他事项**

1、除竞价文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但竞价文件未列明的情形，则报价人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2、报价人的报价不能超过最高限价，否则**按无效报价处理。**

3、本章内容必须全部满足，否则**按无效报价处理。**

1. **采购合同**

**编制说明**

**1、签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》。**

**2、签订合同时，采购人与成交人应结合竞价文件和响应文件内容进行签订，不得实质性改变以上文件约定内容；未作规定的条款及格式，双方可通过友好协商进行约定。**

**3、本章节所附的合同主要条款及格式为参考文本，如果因为项目实际特点不能适用，则可由甲乙双方在合同签订阶段可通过友好协商进行约定。**

甲方：（采购人全称）

乙方：（成交供应商全称）

根据项目编号为       的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的竞价结果，乙方为成交供应商。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1合同条款；

1.2竞价文件、乙方的响应文件；

1.3其他文件或材料：□无。□（若有联合协议或分包意向协议）。

2、合同标的（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1合同总金额为人民币大写：    元（￥              ）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1交付时间：                     ；

4.2交付地点：                     ；

4.3交付条件：                     。

5、合同标的应符合竞价文件、乙方响应文件的规定或约定，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1验收应按照竞价文件、乙方响应文件的规定或约定进行，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

6.2本项目是否邀请其他供应商参与验收：

□不邀请。□邀请，具体如下：（按照竞价文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照竞价文件的规定进行，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

□无。□有，具体如下：（按照竞价文件规定填写）。

9、合同有效期（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（根据实际情况填写）。

12、解决争议的方法

12.1甲、乙双方协商解决。

12.2若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

□提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（根据实际情况填写）。

□向人民法院提起诉讼，具体如下：（根据实际情况填写）。

13、不可抗力

13.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款（根据实际情况填写）。

15、其他约定

15.1合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3本合同自签订之日起生效。

15.4本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5其他：□无。□（根据实际情况填写需要增加的内容）。

（以下无正文）

甲方：                  乙方：

住所：                  住所：

单位负责人：               单位负责人：

委托代理人：               委托代理人：

联系方法：                联系方法：

开户银行：                开户银行：

账号：                  账号：

签订地点：

签订日期：    年   月   日

四、报价文件格式

注释：以下文件格式仅供参考，报价人应结合竞价文件要求制作和提供报价材料。

**报 价 文 件**

**(注：竞价时上传电子版/领取通知书时递交纸质版，电子版与纸质版内容应一致。）**

**项目编号：**

**所投合同包号：**

**项目名称：**

**报价人名称 ：**

**地址：**

**电话： 传真： 邮编：**

**报价人代表（印刷体）： 签字：**

**手机： 日期 ： 年 月 日**

**目 录**

（根据实际材料及顺序编制目录，应包含页码。）

**竞价承诺书**

致：福建立勤招标代理有限公司

根据贵方为项目的竞价邀请（项目编号：），本签字代表（全名、职务）正式授权并代表报价人（报价人名称、地址）提交文件一式三份。

以方式提供的金额为人民币元的竞价保证金。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.报价人已详细审查全部竞价文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部竞价文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

2.报价人保证遵守竞价文件的全部规定，报价人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

3.报价人将按竞价文件的规定履行合同责任和义务。

4.报价人同意提供按照采购人可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

5. 与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

报价人代表签字：

报价人（全称并加盖报价人公章）：

日 期： 年 月 日

**报价人资格声明**

致：福建立勤招标代理有限公司

关于贵方 年 月 日第（项目编号）竞价邀请，本签字人愿意参加竞价，提供竞价文件“竞价内容及要求”中规定的（合同包/品目号）（项目名称） ，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

我方作为报价人保证提供给采购单位的货物、服务或工程不涉及第三方主张任何权利，同时与国家现行法律法规没有抵触，也不存在任何法律纠纷及诉讼。

**我方无《一、竞价须知》中（四）报价须知的所述情形，否则报价将被拒绝。**

特此声明。

报价人（全称并加盖报价人公章）：

报价人代表签字：

日期：

**法人营业执照**

致：福建立勤招标代理有限公司

（ ）按统一代码制度登记的

现附上由(签发机关名称)签发的我方统一社会信用代码营业执照副本复印件，该证照真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）未按统一代码制度登记的

现附上由(签发机关名称)签发的我方法人营业执照复印件、由(签发机关名称)签发的我方税务登记证复印件、由(签发机关名称)签发的我方组织机构代码证复印件，上述证照真实有效，否则我方负全部责任。

报价人（全称并加盖报价人公章）：

报价人代表签字：

日期：

**法定代表人授权书**

致：福建立勤招标代理有限公司

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“报价人代表全名”）为报价人代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（编号：         ）的网上竞价，全权代表我方处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：竞价、递交材料、签约等。报价人代表在竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

报价人代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：       身份证号：        手机：

报价人代表：       身份证号：       手机：

授权方

报价人：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：

接受授权方

报价人代表签字：

签署日期：    年   月   日

**附：单位负责人、报价人代表的身份证正反面复印件**

|  |
| --- |
| **要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。** |

**参加本项目招标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录和无行贿犯罪的书面声明**

致：福建立勤招标代理有限公司

关于贵方 项目（项目编号：）的竞价文件，我们作为报价人已熟知、清楚，愿意参加投标并承诺如下：

我公司在参加本次采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此承诺！

报价人（全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日期：

**缴纳社会保险的证明材料**

须提供报价截止时间前六个月（不含投标当月）内任一个月缴纳社会保险的证明材料

**财务状况报告或资信证明**

报价人提供上一年度经审计的财务状况报告或近期的资信证明（有注明复印无效的，需在正本中附上资信证明原件）

**提供参加本项目招标活动前3年内在经营活动中无不良信用记录的书面声明**

致：福建立勤招标代理有限公司

关于贵方 项目（项目编号：）的竞价文件，我们作为报价人已熟知、清楚，愿意参加竞价并承诺如下：

我公司在参加本项目采购活动前3年内，在经营活动中无不良信用记录。

特此声明！

报价人（全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日期：

**信用信息查询记录**

提供通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用信息查询无不良信用记录的打印件（或截图）；

备注：不良信用记录是指列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单等。

**竞价保证金凭证**

**技术和商务要求响应及承诺**

项目编号：FJLQ-WJ-20210016-1

项目名称：福建商学院出版印刷服务项目

**报价人应按照不低于竞价文件中《竞价内容及要求》的技术和商务要求进行书面承诺，内容自拟。**

报价人（全称并加盖报价人公章）：

报价人代表签字：

日期：

**报价一览表**

**（报名文件无需提供此件）**

项目编号：FJLQ-WJ-20210016-1

项目名称：福建商学院出版印刷服务项目

| 合同包 | 品目号 | 采购标的 | 数量 | 竞价（元） | 合同包竞价总价（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 《身边的数字经济与福建实践》出版服务 | 1项 |  |  |
| 1-2 | 《闽商文化古今谈》  出版服务 | 1项 |  |

（注明：以合同包竞价总价为报价，品目号的竞价为分项支付货款工作需要）

报价人（全称并加盖报价人公章）：

报价人代表签字：

日期：

**分项报价表（如有）**

**（报名文件无需提供此件）**

项目编号：FJLQ-WJ-20210016-1

项目名称：福建商学院出版印刷服务项目

| 序号 | 分项名称 | 单价 | 合计 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 投标总价 | | （大写）人民币元（小写￥：） | | |

注：

1．此表投标总价若与报价一览表有出入，以报价一览表价格为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2. 报价人可根据实际情况编制此表。

报价人（全称并加盖报价人公章）：

报价人代表签字：

日期：

**其它必要的相关证明材料（如有）**

1、其他资格证明材料

2、其他技术服务、商务要求条款

3、报价人认为其他须提供的材料

**招标服务费承诺书**

致：福建立勤招标代理有限公司

我们在贵公司组织的        项目（项目编号：     ）招标活动中如获成交，我们保证按竞价报价文件的要求在领取成交通知书时以现金（或转账、电汇）形式向贵方交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承诺金额的200%在竞价保证金中扣缴。

特此承诺！

报价人（全称并加盖报价人公章）：

地址：

邮编：

电话：

传真：

授权代表签字：

日期：

五、报名材料格式

注释：

以下文件格式仅供参考，报价人应结合竞价文件要求制作和提供报名材料。

**提醒：报名文件应与报价文件的实质性内容一致，但无需提供《报价一览表》、《分项报价表》及其他有关报价的内容。**

**报 名 材 料**

**（竞价前递交）**

**项目编号：**

**所投合同包号：**

**项目名称：**

**报价人名称 ：**

**地址：**

**电话： 传真： 邮编：**

**报价人代表（印刷体）： 签字：**

**手机： 日期 ： 年 月 日**